



愛知NEXT経営者100

「経営者 × Brain = ○○」

愛知NEXT経営者100製作委員会

編集長 愛知工業大学4年 田村 悠真



愛知県の企業は保守的で手堅いイメージが強く

柔軟さに欠ける頑固な経営者が多いと感じる学生が多い。

そんな学生たちにメッセージを送りたい。

「愛知県の経営者は**面白い!**」

大学生目線で経営者の魅力を**最大限**に引き出し

愛知県内の面白い経営者のみを掲載した**図鑑**を作成したい。



-コンセプト-

ありきたりな話は**NG** 大学生が認める**面白い話**だけを掲載する

-大学生が認める面白い話とは-

時代の変化に合わせた事業改革や
既存事業の枠を超えた挑戦事例から
経営者の**人柄**や**人物像**を紐解く話



-掲載基準-

100名を選出する2つの基準

<企業の選定基準>

3項目全てに該当する企業のみ

- ① 本社が愛知県内にある企業
- ② 創業年数5年以上の企業
- ③ 創業時の登記事業と現在の事業に変化が見られる企業



<経営者の選定基準>

2項目全てに該当する経営者のみ

- ① 編集長(田村)が面白いと感じた経営者
- ② 時代の変化に合わせた事業改革や既存事業の枠を超えた挑戦をする経営者

2つの基準を満たす経営者の中から100名を選抜



-ターゲット-



愛知県を中心にした 大学生向け

自分の軸を持ち挑戦し続ける経営者の姿は
学生から見ると「充実した人生の先輩」
であり、キャリア選択の参考になる。



転職を考える入社1～5年目 のサラリーマン向け

転職を望むサラリーマンにおける
情報収集の1つの手段として自分と
価値観が合う経営者を探ることができる。



掲載企業の従業員や 得意先/仕入先/協力会社向け

従業員向けの「社内報」の役割や
得意先や仕入先や協力会社への
企業アピール素材の一つになる。



-掲載するメリット①- 地元の学生が調査し、出版する本であること

- 企業を紹介するメディアは多数ございますが、大手のメディアのような、多数の人へのインプレッションがあるものではありません。しかしながら、「学生が調査し、出版する本」であるがゆえに、話題性と学生がこの本を手に取り、読む可能性は他のメディアよりも高いものになるのではないかと考えています。また、より多くの学生に読んでもらうために、県下の大学、専門学校、図書館への寄贈も行います。

学生が可能にする“大学内で目にするを機会の創出”

- 就職活動をする学生の一番最初に足を向ける場所は、校内の学生課、キャリアセンターになります。最初に足を向けた場所に置いてあるこの本（図鑑）は、就職サイト登録するよりも前に学生が読む本（図鑑）となるのです。
- この書籍を手にとる学生はいわゆる「意識の高い学生」です。県下で魅力のある企業を知りたい、この経営者さんの考えに賛同する企業で働きたい、という強い思いを持った学生の採用エントリーを実現させます。

学生視点が可能にする“圧倒的な企業認知の向上”

STEP1
掲載された企業を図鑑で知る



STEP2
企業に興味を持つ



STEP3
WEBサイト & 採用情報を見る

- 読書離れ、活字離れとも言われている学生が手に取りやすい「学生視点による記載内容の図鑑」であれば、学生は手に取り読む可能性が一段と高くなりファーストステップの役割として大きく機能する。
- 記事構成も今の学生が企業に求める「挑戦」、「成長」し続ける姿勢に注目し、WEBでは絶対に得られない想いを全面に記載することで学生からの信頼獲得と企業周知向上に結び付ける。



-掲載するメリット②- 掲載することが学生の抱える課題解決に貢献

<県下の大学生の就職に関する考え>

・ 給与よりも仕事内容や職場の雰囲気を重視する **68.6%**

・ 地元志向が強い **60.4%**

・ 愛知県本社所在地別就職者割合 **54.8%**

(2018年 愛知県 県内大学の在学生へのアンケート調査調べ)

・ 多様な就職先が愛知県にはあると思うが、東京圏・関西圏と比べて劣っていると思う **52.5%**

(2016年 名古屋市 東京圏、関西圏と比べてすぐれていること、劣っていること調べ)

県下学生の就職にあたっての企業の選定は、会社の規模や給与から、企業理念や社会貢献度、地元思考へと変化しているにもかかわらず、地元の企業のことを知る機会が少ないという問題を抱えています。

就活メディアでも、大手企業（バジェットの大きな企業）の情報が先行してしまい、

魅力あふれる企業の情報が埋もれているのも現状です。

その問題を解決する為の本（図鑑）が、NEXT経営者100です。



-発行部数と販売経路-

中堅出版社に並ぶ**初版発行部数5000部**

-発行部数5000部の販売経路について-
(出版は2022年3月の予定)



書店販売

(100店舗への営業)



ネット販売

(SNSを活用して販売)



法人販売



寄贈

大学(生協/キャリアセンター)
を中心に学生が多い所に寄贈



-掲載方法について(ベーシックプラン用)-

企業&掲載者紹介編 (現状)

キャッチコピー (人柄を表すフレーズ)	写真① (正面写真)	
人柄データ (パラメーター表示)	プロフィール	
学生から見た企業紹介	写真② (企業紹介)	
企業情報	各種リンク	写真③ (企業紹介)

NEXT編 (挑戦事例紹介)

経営者×Brain=〇〇	
NEXTに 取り組むきっかけ	写真④ (新しいことに取り組む姿)
NEXTから 実現させたいこと	写真⑤ (新しいことに取り組む姿)
写真⑥ (ライターとの記念写真)	写真⑦ (インタビュー写真)



-掲載方法について(アドバンスプラン用)-

NEXT編で登場した商品やサービスのPRを兼ねた対談記事を作成予定

対談写真①
(インタビュー写真)

NEXT編を通した掲載者の人柄を深掘り

対談写真②
(インタビュー写真)

NEXT編を通した掲載者の人柄を深掘り



-掲載プランについて-

	掲載ページ数 掲載内容	SNS & HP掲載	本のプレゼント
ベーシック プラン 10万円	2ページ ・ 企業紹介(現在) ・ NEXT編 (未来)	・ Twitter/Instagram掲載 ・ ホームページ掲載 ・ 全国的にプレスリリース	10冊プレゼント
アドバンス プラン 20万円	4ページ ・ 企業紹介(現在) ・ NEXT編 (未来) ・ PR対談	・ Twitter/Instagram掲載 ・ 公式LINEで掲載 ・ ホームページ掲載 ・ 全国的にプレスリリース	20冊プレゼント



-SNS & HP掲載について-

	Twitter	Instagram	ホームページ	ラジオ配信	公式LINE配信
ベーシック プラン 10万円	10投稿 <ul style="list-style-type: none">・企業紹介2投稿・社長紹介2投稿・NEXT紹介3投稿・商品PR3投稿 2021年9月以降実施	3投稿 10ストーリー投稿 <ul style="list-style-type: none">・企業/社長紹介 1投稿/2ストーリー・NEXT紹介 1投稿/2ストーリー・商品PR 1投稿/6ストーリー 2021年9月以降実施	・ロゴと社名を掲載	なし	なし
アドバンス プラン 20万円	20投稿 <ul style="list-style-type: none">・企業紹介5投稿・社長紹介5投稿・NEXT紹介5投稿・商品PR5投稿 2021年9月以降実施	9投稿 20ストーリー投稿 <ul style="list-style-type: none">・企業/社長紹介 3投稿/5ストーリー・NEXT紹介 3投稿/5ストーリー・商品PR 3投稿/10ストーリー 2021年9月以降実施	・ロゴと社名掲載 ・専用ページ作成 1ページにわたり 企業と掲載者 を紹介する (2021年9月以降実施)	ネットラジオ配信 ラジオ収録1本 Podcastで配信予定	公式LINEで 社長紹介ページ を配信

-オプションについて-



限定3社

アドバンス
プラン限定

クラファンの返礼品に対する
キャッシュバック制度

リターン枠2つを活用した
掲載費用のキャッシュバック制度

限定10社
6万円

取材の様子を動画にする権利
撮影,編集,YouTubeへの掲載

依頼するYouTuber : 「だもちゃんねる」
チャンネル登録者数 : 1920人(2021/4/29)
名古屋でウーバーイーツ配達員をする様子を投稿



限定12社
10万円

掲載者の写真を裏表紙に掲載

本の裏表紙に掲載者情報
(氏名/企業名)と写真を掲載する。

限定5社
1万円

Instagramのタグを1つ購入する権利

Instagramの全投稿に対し
企業名を明記したハッシュタグを投稿する

-クラウドファンディング実施について-



資金を集める過程自体に**情報価値**を持たせて

本の**PR効果**やSNSを活用した**コミュニティ強化**を図る

掲載予定のサイト : 「GREEN FUNDING」

CCC (TSUTAYA) グループのアセットを活用可能なため、資金調達に留まらず
蔦屋書店で出版記念イベントや本の販売を行う予定。

- 手数料 : 20%
- 目標金額 : 30万円 (最終目標100万円)
- 実施時期 : 2022年1月中旬～2月下旬 (45日間)
- 使用用途 : 本の先行販売
- 参考URL : <https://greenfunding.jp/portals/contact>





-出版概要-

タイトル : 「愛知NEXT経営者100<経営者×Brain=〇〇>」

コンセプト : ありきたりな話はNG.大学生が認める面白い話だけを掲載する

出版予定日 : 2022年3月

出版部数 : 初版5000部

著者 : 愛知工業大学 経営学部4年 田村悠真

発行所名 : 株式会社カイデア

発行元住所 : 〒183-0027 東京都府中市本町3-5-50

印刷所 : 株式会社エムアイシーグループ